

მიხეილ საილშტორფერ
ხალხებს

ვარდების ველები. ძველი სასამელი ქარხანაში. ვარდები კეთდებან ყველა რთულ პლასტიკურ შიგანხადში, 1000 ცალი. ყველა ყვავილი შეცვლილია ყოველ დღე. რათა ხელოვნება არ გაჩვენოს და გრძელდეს, ხოლო ნაშიერები მოიცავდნენ გამოსვლას და გაუვლის საშუალებას. შეიქმნა შემისხამებას, ნაცვლად და გაზაფხულებას. განაცხადებული სტადიუმი დაიწყეს, გამოსავლეთში დაბნელების და გავლენის შუაში. წარმოიდგენა შემისხამების და გავლენის შესახებ ურთიერთშემცირეს შემთხვევა, გაუშვებული ნამუშევარების თანამეგობრობის საშუალებების გამო.

"ხალხებს" არის რამდენიმე ფერმის ინსტალაცია, მრავლენად ასოციაციების კლუბი. მაგალითად, ეს არის ხელისმწარმოებლის მიმართულების საჩუქარი ხალხებს, რომელთაც წარმოების დროს შეხედავენ დარბაზე. მათ მიერ გაკეთებული ვარდები მისი კვალიფიკაციანობის განუყურებლივ ხელებში მყუდრობელ მოდელის თანამშრომლებს კითხულობს, როგორ

შეიძლება საზოგადოების წარმოება შეიცვალოს შემქმნელ ქმედებით. მახელის სკულტორის, ერთი საქმეთა მიმართულების საუკეთესო გერმანიის არხის მიმართულების ხელმწიერაში, "ხალხებს" არის საჩუქარი: მათ სინმინდის ენით მისალამართება, ხელახლა განელეთ და მათ კრებული შეიქმნა.

ინსტალაციის "ხალხებს" საქმეებს მახელის პირდაპირი მითითება აქვს გერმანიის ხელოვნების ხელოსანი იოსეფ ბიუსი, რომელის იდეა "სოციალური სკულფტურა" ხალხებს დაადგენს სოციალურ ცვლილებაში. ხუმრობით უთანხმოებას გასცემს წარმოების სამამართლებლად დროს ხელში ვარდე, რომელი ყოველ დღე შეიცვლება. შემქმნელის შესახებ ისევე როგორც ადამიანთა და სოციალური წარმოების წყვეტა შეიცვლება. იდეა არის, რომ ყველა ბიოგრაფია წარმოადგენს ცვლილებას. ღია სახლში და დამალულ სახელში. 2007 წლის ირანულ პოეტ ალი აბდოლლაჰის (علی عبداللہی) სიტყვებში და მისი რჩევა (نه انتہا) ირანის პოეტის რჩევაა: ყველა სიზარმარის წინაშე სხვა გვერდზე მისამართის წყალზე წარმოების კეთებს. ხალხები შეიძლება მოინვესით ამ პროცესში. ისინი წვილად კავშირების შექმნის წარმოებისთვის ხანდახან დაიწყოს ინსტალაციის ხარჯზე ან მისი სხვა წინაშე მისამართით. ამ გზით, "ხალხებს" გა დროის მიმართულებაში გახურავს ცვლილების სიმბოლოს, ხოლო ერთ დროს უკვე უსაფრთხოების შიგან მიიღებს თქვენს ნივთებს.

- ფრანკ შტაინჰოფერ, 2 მაისი 2023

